

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)

Телевидение как социокультурное пространство

Наименование ОПОП ВО

42.04.05 Медиакоммуникации. Производство и управление медийными продуктами

Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель освоения учебной дисциплины – освоение принципов разработки сценарно-драматургической основы социально- культурных программ, постановке социально-культурных программ с использованием технических средств телевидения, подготовка проектов для телевизионного эфира.

Для ее достижения необходимо решить следующие **задачи**:

- определить социальные функций телевидения, а также его место и роль в системе средств массовой коммуникации;
- изучить феномен телевидения как актуального направления в формировании общественного сознания;
- познакомить с особенностями разработки сценарно-драматургической основы социально-культурных программ, постановки социально-культурных программ с использованием технических средств (световое, звуковое, кино-, видео-и компьютерное оборудование);
- освоить слагаемые телевизионной образности (видеоряд, слово, звук), этики и эстетики телеэкрана.

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

			Результаты обучения по дисциплине	
			Код результата	Формулировка результата
Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции		

42.04.05 «Медиакоммуникации» (М-МК)	ОПК-4 : Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.2к : Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые медиапроекты и (или) медиапродукты	РД1	Знание	особенности разработки сценарно-драматургической основы социально-культурных программ, постановки социально-культурных программ с использованием технических средств (световое, звуковое, кино-, видео-и компьютерное оборудование) и сценического оборудования учреждений культуры; - принципы разработки целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры; - принципы разработки и обоснования проектов и программ развития социально-культурной сферы.
			РД2	Навыки	по разработке сценарно-драматургической основы социально-культурных программ, постановке социально-культурных программ с использованием технических средств (световое, звуковое, кино-, видео-и компьютерное оборудование) и сценического оборудования учреждений культуры; - технологиями разработки целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры; - технологиями разработки и обоснования проектов и программ развития социально-культурной сферы

			РДЗ	Умение	углубленные специализированные знания при разработке сценарно-драматургической основы социально-культурных программ, постановке социально-культурных программ с использованием технических средств (световое, звуковое, кино-, видео-и компьютерное оборудование) и сценического оборудования учреждений культуры; - использовать разработки целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры; - использовать разработки и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы.
--	--	--	-----	--------	--

Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Телевидение как вид экранного искусства
- 2) Эстетические особенности телевидения
- 3) Телевидение как канал массовой информации
- 4) Основные формы организации телевизионного вещания

Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо-емкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттес-тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди-торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
42.04.05 Медиакоммуникации	ЗФО	М04.Ф	2	2	11	2	8	0	1	0	61	3

Составители(ль)

Ушанов П.В., доктор филологических наук, профессор, Высшая школа кино и телевидения, Pavel.Ushanov08@vvsu.ru